

Communication : rapport d'activités 2022

- Site internet, Facebook et Instagram
- Lettre d'information aux adhérent-es
- Articles de presse
- Affiches et dépliant



- **Autres vecteurs de communication** : lettre du PNRL, Infolettre locale de la NEF, Lucioles (annuaire départemental des acteurs de la transition en Vaucluse), Tuyo.fr (ex-magazine Parents), site Luberon cœur de Provence, site Sentinelles de la nature (FNE)...
- **Rdv avec le service communication de la mairie et envoi régulier de nos actions**
- **Chasubles verts pour améliorer notre visibilité**
- **Groupe Facebook Stop ZAC des hauts banquets**

Communication : projets 2023

- Continuer à améliorer la visibilité de l'association pour toucher hors du cercle des convaincus
- Mise en place d'un outil de communication inter-associations vaclusiennes sur Discord

